

les pays, que les réseaux soient propriété privée comme aux États-Unis, ou qu'ils soient organisés sur une base nationale comme au Canada et au Royaume-Uni.

La Société Radio-Canada, depuis sa formation en 1936, est vraiment devenue l'un des moyens les plus efficaces de transmettre les renseignements officiels et non officiels au peuple canadien. En raison des vastes étendues sur lesquelles est dispersée la population, et surtout les régions peu peuplées du nord-ouest et de l'extrême nord, la radio est relativement plus importante pour le Canada que pour tout autre pays. Sans elle le pays ne serait pas aussi étroitement lié, car aujourd'hui les gens de l'extrême nord reçoivent les nouvelles et jouissent des programmes récréatifs aussi bien que leurs concitoyens d'Halifax (N.-É.), Montréal (P.Q.) ou Vancouver (C.-B.).

Le radio-journal et les programmes d'actualité forment une proportion considérable des émissions des réseaux nationaux et régionaux. Ils comprennent des nouvelles, des pièces de théâtre, des causeries instructives, des programmes pour enfants, des programmes religieux, des émissions scolaires, des émissions de service public, des émissions sportives, des émissions sur l'activité féminine, etc.

Un des développements importants nés de la guerre est la radiodiffusion de nouvelles du monde entier par des centres internationaux; ces émissions sont captées par les stations réceptrices sur ondes courtes de Radio-Canada et transmises aux auditeurs canadiens. C'est ainsi que Radio-Canada prend la place qui lui revient parmi les sources officielles de renseignements mises à la disposition des Canadiens.

Au moyen du Service international sur ondes courtes de la Société Radio-Canada, des programmes sont diffusés quotidiennement en dix langues: l'anglais, le français, le tchèque, le hollandais, le danois, le norvégien, le suédois, l'allemand, l'espagnol et le portugais. Les transmetteurs sont situés à Sackville (N.-B.), et les programmes sont transmis à l'Europe, aux Antilles, à l'Amérique centrale et à l'Amérique du Sud. Grâce à ce service, des renseignements sur la vie et la situation économique au Canada sont diffusés à l'étranger; ils font partie du programme d'information générale destiné à favoriser une meilleure compréhension du Canada dans les autres pays.

Office national du film.—Le gouvernement canadien, par l'intermédiaire de l'Office national du film, produit des films, des bandes photographiques, des photographies, des étalages photographiques, des placards, des affiches murales, des opuscules et autres imprimés graphiques destinés au Canada et à l'étranger.

L'Office se compose de deux ministres du gouvernement fédéral, de trois fonctionnaires supérieurs et de trois personnes choisies parmi le public en raison de l'intérêt qu'elles portent à la cinématographie et de l'importance qu'elles y attachent comme moyen d'atteindre le public. Le fonctionnaire exécutif en chef est le commissaire du cinématographe, dont la fonction est de diriger les services cinématographiques du gouvernement au Canada, d'émettre des avis sur ces services et de les coordonner. En plus de son propre et vaste programme de production de films d'information et d'imprimés graphiques, l'Office fait également fonction d'agent de production et de distribution des films de tous les ministères du gouvernement.